

## بنك بيبلوس يوقع اتفاقية شراكة مع "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط"

بنك بيبلوس ، المقر الرئيسي، الأشرفية 24 نيسان 2012: أعلن بنك بيبلوس وشركة "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط"، عن توقيع اتفاقية شراكة بينهما تتيح لبنك بيبلوس توزيع وتقديم بطاقات الإعتماد من "أمريكان إكسبريس" لزبائنه.

وبموجب هذا الاتفاق، سوف تُصدر شركة "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط" بطاقات إعتماد بالدولار الأمريكي، على أن يتولّى بنك بيبلوس توزيعها على زبائنه، وهي تضم بطاقة "سنتوريون" The Centurion® Card، البطاقة البلاتينية The Platinum Card®، بطاقة "أمريكان إكسبريس" الذهبية The American Express® Gold Card وبطاقة "أمريكان إكسبريس" (الخضراء) The American Express Card®. وإن هذه البطاقات لا تحدّد سقفًا مسبقًا للإنفاق وهي تسمح لحامليها الاستفادة من برنامج المكافآت Membership® Rewards من "أمريكان إكسبريس" الذي يخولهم جمع نقاط يمكن استبدالها بمجموعة واسعة من المكافآت المصنفة بحسب الفئات.

في هذا الإطار، يقول السيد إيلي أبو خليل، مدير مديرية تطوير المنتجات المصرفية في مجموعة بنك بيبلوس "إنّ راحة الزبائن وتلبية متطلباتهم هي المحرك الأساسي لنشاط مصرفنا بحيث نسعى دائماً إلى تزويدهم بمنتجات وخدمات رفيعة المستوى. وإن بطاقات الإعتماد من "أمريكان إكسبريس" مصممة خصيصاً بما يتلاءم وحاجات الزبائن الذين يسافرون باستمرار ويحتاجون إلى المرونة في عملياتهم المالية أينما كانوا في العالم. واليوم، نحن سعداء جداً بشراكتنا مع "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط" التي تتيح تقديم منتجاتها الفريدة إلى زبائننا".

من جهته، يشرح السيد حسان مقداد، مدير شركة "أمريكان إكسبريس" الشرق الأوسط" في لبنان قائلاً "يسرّنا في "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط" أن نوقّع اتفاقية الشراكة هذه مع بنك بيبلوس. وبما أننا ملتزمون بتطوير منتجات راقية تقدّم أعضاء بطاقتنا عروضاً مميزة وقيمة فريدة إلى جانب خدمة زبائن من الطراز الأوّل. فإننا على ثقة من أن مجموعة بطاقات الإ اعتماد من "أمريكان إكسبريس" تلائم تماماً حاجات قاعدة زبائن بنك بيبلوس الرفيعة المستوى

وفي غياب سقف محدد للإنفاق ، سوف يتمتع أعضاء البطاقات بقدرة شرائية عالية تناسب نمط حياتهم، إلى جانب خدمات شخصية ومنافع قيمة كإمكانية الدخول إلى صالات الشرف في المطارات الإقليمية والعالمية والاشتراك في برنامج المكافآت Membership Rewards® الحائز على جوائز عالمية عديدة، إضافة إلى مجموعة شاملة من برامج التأمين على السفر.

#### -النهاية-

**لمحة عن "أميكس (الشرق الأوسط) ش.م.ب. (مقفلة):"**

**أميكس (الشرق الأوسط) ش.م.ب. (مقفلة) - تعمل "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط" على تقديم حلول متخصصة ومجزية تتسم بالموثوقية والمرونة لأعضاء البطاقات والتجار وشركاء الأعمال في المنطقة منذ 1977. وفي العام 1992، أصبحت "أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط" مشروعاً مشتركاً تمتلكه شركة "الموارد للاستثمار المحدودة" و"أمريكان إكسبريس".**

تعتبر أمريكان إكسبريس البطاقة المثالية للذين يقدرّون الخدمة المتميزة والمرونة الفائقة وسهولة الوصول للخدمات والمكافآت اليومية في أي مكان يتواجدون فيه في العالم. وتعمل الشركة في 18 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتقوم بإصدار البطاقات الائتمانية وبطاقات الاعتماد بالدولار الأمريكي، والتي تشمل: بطاقة سنتوريون والبطاقة البلاتينية وبطاقة أمريكان إكسبريس الذهبية وبطاقة أمريكان إكسبريس (الخضراء) إضافة إلى بطاقات أمريكان إكسبريس للشركات. وبغية تزويد أعضاء البطاقات من

كافة أرجاء المنطقة بمرونة فائقة في التعامل، قامت أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط بإطلاق مجموعة متميزة من البطاقات الائتمانية الصادرة بالعملات المحلية. ويذكر أن بطاقات أمريكان إكسبريس تقبل في ملايين المتاجر في أكثر من 200 دولة في كافة أنحاء العالم.

### نبذة عن بنك بيبلوس

تأسس بنك بيبلوس في العام 1960، وهو اليوم من المصارف الثلاثة الأولى في لبنان. يفخر بنك بيبلوس بامتلاكه إحدى أكبر شبكات الفروع المحلية وأكثرها انتشاراً في لبنان، إلى جانب تواجده في 12 بلداً في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا.

وإن بنك بيبلوس مدرج في بورصة بيروت وبورصة لندن. وكبادرة ثقة بأدائه ونموه المطرد، عمدت مؤسسة التمويل الدولية IFC، وهي عضو في مجموعة البنك الدولي، إلى استثمار 100 مليون دولار أميركي في حصص بنك بيبلوس في العام 2010، بينما وصلت استثمارات الشركة الفرنسية للترويج والتعاون الاقتصادي PROPARCO، وهي مؤسسة مالية للتنمية تملكها جزئياً وكالة التنمية الفرنسية AFD، إلى 30 مليون دولار.

يؤمن بنك بيبلوس خدمات متكاملة لقاعدة زبائنه المتنامية محلياً ودولياً من خدمات مصرفية للأفراد وخدمات مصرفية تجارية وخدمات أسواق رأس المال. ويحافظ المصرف على حضوره البارز في لبنان، المملكة المتحدة، فرنسا، بلجيكا، أرمينيا، قبرص، الإمارات العربية المتحدة، سوري، العراق، السودان، نيجيريا وجمهورية الكونغو الديمقراطية. وفي جميع هذه البلدان، يلتزم المصرف المعايير الدولية لحوكمة الشركات وإرضاء الزبائن وتقديم الخدمات الراقية، إلى جانب تحفيز نمو الشركات توازياً مع دعم عجلة النمو الاجتماعي والاقتصادي.